

image not found or type unknown



Теория сравнительных преимуществ:

Если страны специализируются на производстве тех товаров, которые они могут производить с относительно более низкими издержками по сравнению с другими странами, то торговля будет взаимовыгодной для обеих стран, не зависимо от того, является ли производство одной из них абсолютно более эффективным, чем в другой. Цена импортного товара определяется через цену товара, который нужно экспортировать, чтобы оплатить импорт, поэтому конечное соотношение цен при торговле определяется внутренним спросом на товары каждой из торгующих стран.

В результате торговли на основе сравнительных преимуществ каждая страна получает положительный экономический эффект, называемым выигрышем в торговле.

Выигрыш в торговле – это экономический эффект, который получает каждая из участвующих в торговле стран, если каждая из них специализируется на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество